Zvanična pravila kampanje lojalnosti Gliss x Super Kartica

Period Kampanje 30.11 – 20.12.2026. godine

1. ORGANIZATOR kreativne kampanje ,,Kosa koja zaslužuje WOW" Kampanje (,,Kampanja") je **"HENKEL SRBIJA" DOO Beograd-Voždovac**, Bulevar oslobođenja 383, mat. broj 07102160; PIB 100472093 i sprovodi Kampanju na osnovu ovih zvaničnih pravila (,,Pravilnik Gliss").

Kampanja se sprovodi putem Super Kartica aplikacije.

2. TERITORIJA NA KOJOJ SE ORGANIZUJE KAMPANJA I TRAJANJE KAMPANJE

Kampanja se organizuje u periodu od **30.11 – 20.12.2026. godine** do 23:59h (,,Period Kampanje") na teritoriji cele Srbije.

Pravila Kampanje dostupna su na sajtu: idea.rs

3. PRAVILA UČESTVOVANJA I MEHANIZAM KAMPANJE

Pravo na učešće imaju samo fizička lica, građani Republike Srbije, sa adresom u Srbiji, i koji imaju 18 ili više godina od datuma početka Kampanje (,,Učesnici").

Zaposleni kod Organizatora, kao i lica koji direktno ili indirketno učestvuju u organizovanju ili sprovođenju Kampanje, kao i članovi njihove uže porodice - nemaju pravo učešća u Kampanji. Učešćem u Kampanji učesnici su razumeli i neopozivo se slažu i prihvataju Pravila.

Kampanja se zasniva isključivo na dobrovoljnom učešću kupaca označenih proizvoda, veštini učesnika i rezultatima koje ostvare na osnovu kriterijuma koji su ovim Pravilnikom određeni, pri čemu se izbor pobednika ne određuje ni slučajnim izborom ni izvlačenjem.

Pravila učestvovanja

Za učestvovanje u Kampanji, potrebno je da Učesnici:

- Tokom Perioda Kampanje, kupe najmanje bilo koja 2 Gliss proizvoda koja su obuhvaćena aktivacijom u Idea, Roda ili Mercator prodavnicama (prema tabeli u nastavku), i
- Prilikom svake kupovine potrebno je da skeniraju svoju Super Kartica aplikaciju (na kasi)

U kampanji se uzimaju u obzir isključivo kupovine Gliss proizvoda obuhvaćenih aktivacijom, realizovane u periodu od 30.11. do 20.12.2026. godine, uz obavezno skeniranje Super Kartice na kasi:

Šifra artikla	Naziv artikla
503105252	SERUM GLISS NIG ELIX SPLIT END100ML
503105259	SERUM GLISS NIG ELIXIR ULT REP100ML
503105260	MASKA ZA KOSU GLISS REPAIR 400ML
503105261	MASKA ZA KOSU GLISS NOURISH 400ML
503105263	MASKA ZA KOSU GLISS SHINE 400ML
503105264	MASKA ZA KOSU GLISS REGENERAT 400ML
503105378	BALZAM BLONDE PERFECTOR 200ML GLISS
503105379	TRETMAN KOSA SHINE BOOS 100ML GLISS
503105385	ŠAMPON LIQUID SILK 400ML GLISS
503105386	BALZAM SPR LIQUID SILK 200ML GLISS
503105387	MASKA KOSA BLON PER REP 150ML GLISS
503105438	ŠAMPON GLISS FULL HAIR WONDER 400ML
503105439	TRETMAN KOSA GLISS FHW LEN FIL100ML
503105440	TRETMAN KOSA GLISS FHW SCA ACT100ML
503105441	BALZAM GLISS FULL HAIR WONDER 200ML
503105443	BALZAM GLISS SPR FULL HAIR WON200ML
503105445	ŠAMPON GLISS FULL HAIR WONDER 250ML
503105521	TRETMAN NUTRI MIST 100ML GLISS
503105554	SERUM GLISS SPREJ SCALP 100ML
503105555	SERUM GLISS OIL CONTROL 100ML
503105556	SERUM GLISS SCALP MOISTURE 100ML
503105557	ŠAMPON GLISS DEEP CLEANSER 200ML
503105558	ŠAMPON GLISS SCALP GENTLE 200ML
510083270	ŠAMPON OIL NUTRITIV GK 250ML HENKEL
513056284	BALZAM SPREJ ZA S OŠ K 200ML HENKEL
513083272	BALZAM GK OIL NUTRICTI 200ML HENKEL
513083273	BALZAM SPREJ GLISS OIL 200ML HENKEL
532105662	ŠAMPON GLISS ULT REPAIR 250ML HENK
532105663	REGENER GLISS ULT REPAIR 200ML HENK
532105932	BALZAM GLISS ULT REP SPREJ 200ML HE
532106124	SILIKON ZA KOSU GLISS OIL ELIX 75ML
532106846	ŠAMPON GLI TOTAL REP 19 400ML SCHW
532106886	ŠAMPON GLISS ULT REPAIR 400ML HEN
532106992	TRETMAN KOSU GLI 6 MIR OIL 75ML HEN
567000025	ŠAMPON GLISS SUPREME LENGTH 250ML
567000026	ŠAMPON GLISS SUPREME LENGTH 400ML
567000027	REGENERATOR GLISS SUPR LENGTH 200ML
567000028	REGENERATOR SPREJ GLISS SU LEN200ML
567000136	ŠAMPON ZA KOSU GLISS OIL NUTR 400ML
567000673	ŠAMPON SPLIT ENDS MIRAC 250ML GLISS
567000674	ŠAMPON SPLIT ENDS MIRAC 400ML GLISS
567000675	BALZAM SPLIT ENDS MIRAC 200ML GLISS

567000676	BALZAM SPR SPLIT ENDS MIR 200ML GLI
567000746	ŠAMPON BLOND PERFECTOR 250ML GLISS
567000749	TRETMAN 7 SEC ULTIMA REPA 200ML GLI

- Kupe najveći broj Gliss proizvoda obuhvaćenih aktivacijom u periodu tokom trajanja kampanje
- Odigraju igricu, gde je presudna brzina igrača, i tako skupe dodatne poene u igrici čiji će rezultati dodatno uticati na rangiranje učesnika
- Aktivacija se realizuje putem Super Kartica aplikacije kroz igricu u kojoj učesnici tapkanjem po ekranu sakupljaju definisane Gliss proizvode i osvajaju poene. Princip i način igranja ostaju isti tokom celokupnog perioda aktivacije, dok se brending i kategorija proizvoda prikazanih u igrici menjaju svake nedelje.
- I nedelja (30.11 – 06.12.2026) – Gliss šamponi; II nedelja (07.12 – 13.12.2026) – Gliss regeneratori i maske; III nedelja (14.12 – 20.12.2026) – Gliss regeneratori u spreju i serumi za kosu.
- Ostvareni poeni evidentiraju se za potrebe nedeljnog i završnog rangiranja.

Rangiranja za nedeljne nagrade

Nedeljno rangiranje zasniva se na sledećim kriterijumima, navedenim prema prioritetu:

1. Broj kupljenih Gliss proizvoda obuhvaćenih aktivacijom tokom važenja kampanje
2. Rezultat ostvaren u igrici tokom te nedelje, odnosno broj osvojenih poena, učesnik može igrati igricu neograničeno, u obzir će se uzeti najbolji rezultat učesnika u toj nedelji
3. Vreme ostvarivanja rezultata u igrici – ukoliko dva ili više učesnika ostvare isti rezultat prema prethodnim kriterijumima, prednost ima učesnik koji je prvi sakupio taj broj poena prema vremenu evidentiranom u Super Kartici.

Nedeljna rang-lista resetuje se svake nedelje, a rangiranje se sprovodi zasebno za svaku od tri nedelje aktivacije i to zaključno sa rezultatima koji su evidentirani do poslednjeg dana trajanja, odnosno 20.12.2026. godine do 23:59h.

I nedelja 30.11 - 06.12.2026. godine do 23:59h

II nedelja 07.12 - 13.12.2026. godine do 23:59h

III nedelja 14.12 - 20.12.2026. godine do 23:59h

Rangiranje za glavnu nagradu

Za završno rangiranje uzimaju se u obzir **rezultati ostvareni tokom celokupnog perioda aktivacije**, odnosno sve tri nedelje.

Termini objavljivanja rang-lista:

- **07. decembar** – rang-lista tokom trajanja prve nedelje kampanje;
- **14. decembar** – rang-lista tokom trajanja druge nedelje kampanje;
- **21. decembar** – rang-lista tokom trajanja treće nedelje kampanje nedelju;
- **22. decembar** – objavljivanje finalne rang-liste za glavnu nagradu, koja obuhvata ukupne rezultate ostvarene tokom sve tri nedelje trajanja kampanje.

Rang-liste za pojedinačne nedelje biće objavljivane putem in-app notifikacija u Super Kartica mobilnoj aplikaciji, tokom navedenih radnih dana, nakon završetka odgovarajućeg ciklusa kampanje.

Kriterijumi rangiranja su:

1. **Ukupan broj kupljenih Gliss proizvoda** obuhvaćenih aktivacijom.
2. **Ukupan rezultat ostvaren u igrici, odnosno zbir osvojenih poena.**
3. **Vreme ostvarivanja rezultata u igrici – u slučaju izjednačenog rezultata prema prethodnim kriterijumima, prednost ima korisnik koji je prvi ostvario taj rezultat, prema evidenciji vremena u aplikaciji.**

Pravilo o osvajanju nedeljne i glavne nagrade

Svaki učesnik Kampanje može osvojiti najviše jednu (1) nagradu tokom celokupnog trajanja Kampanje, bez obzira na to da li je reč o nedeljnoj ili glavnoj nagradi. Ukoliko učesnik ostvari pravo na više nagrada, dodeljuje mu se nagrada najveće vrednosti, dok se preostale nagrade dodeljuju sledećim najbolje rangiranim učesnicima koji ispunjavaju uslove Kampanje, u skladu sa utvrđenim kriterijumima rangiranja.

Nagrade:

Glavne nagrade – Dyson HD07 Supersonic fen za kosu Blue/Bright Copper Special Edition (2 nagrade).

Nedeljne nagrade – Philips stajler za uvijanje kose (5 nagrada), Philips presa za kosu (10 nagrada) i Gliss poklon paket (20 nagrada).

Raspodela nedeljnih nagrada

Nagrade se dodeljuju na nedeljnom nivou, u okviru tri nedelje kampanje. Učesnici imaju priliku da svake nedelje osvoje nagrade predviđene za odgovarajući period, prema ostvarenim rezultatima i utvrđenim kriterijumima rangiranja.

I nedelja (30.11 – 06.12.2026) – 10 Gliss poklon paketa i 5 Philips presa za kosu.
II nedelja (07.12 – 13.12.2026) – 10 Gliss poklon paketa i 5 Philips presa za kosu.
III nedelja (14.12 – 20.12.2026) – 5 Philips stajlera za uvijanje kose.

Ukupno se tokom tri nedelje kampanje dodeljuje **35 nedeljnih nagrada** u skladu sa definisanim sistemom rangiranja učesnika i pravilima kampanje.

Glavne nagrade, **2 Dyson HD07 Supersonic fen za kosu Blue/Bright Copper Special Edition**, dodeljuju se na osnovu završnog rangiranja, koje obuhvata rezultate ostvarene tokom celokupnog perioda kampanje.

Nagrade nisu prenosive niti se mogu zameniti za novac. Takođe, isporuka nagrada je moguća samo unutar Republike Srbije.

4. VALIDACIJA DOBITNIKA:

Validacija dobitnika će se izvršiti na osnovu ostvarenih rezultata učesnika i u skladu sa prethodno definisanim protokolima u Pravilniku kampanje o rangiranju učesnika. Nakon završetka svake nedelje i nakon završetka kampanje, na osnovu tih podataka najbolje rangirani učesnici, odnosno pobednici kampanje će biti kontaktirani od strane Super Kartice.

Nagrade će biti dodeljene 37 Učesnicima koji su najbolje rangirani, dok će sledećih 10 Učesnika biti rezervni dobitnici. Ukoliko iz bilo kog razloga, dobitnik ne može da bude potvrđen, nagrada će se dodeliti rezervnom dobitniku, nagrada će se dodeliti rezervnom dobitniku, u skladu sa redosledom na odgovarajućoj rang-listi prema kriterijumima iz ovog Pravilnika.

Na kraju kampanje kada u Super Kartica aplikaciji budu objavljeni dobitnici, Super Kartica će kontaktirati sve dobitnike 21. decembra 2026. godine i to po sledećoj proceduri:

1. Svim dobitnicima se šalje obaveštenje (email) da su osvojili nagradu i da je potrebno do dostave/potvrde podatke koji su potrebni kako bi se poslale nagrade: Ime i prezime, adresa za isporuku (ulica, broj, grad) kao i kontakt telefon, slika lične karte ili skenirana lična karta radi identifikacije učesnika i sa ciljem ispunjenja poreskih obaveza Organizatora.
2. Ukoliko Super Kartica nema email dobitnika, Super Kartica će:
   - Poslati Push notifikaciju dobitniku i postaviti obaveštenja (Inapp notifikacija) u okviru Super Kartica mobilne aplikacije, ili
   - Poslati VIBER/SMS poruke dobitniku sa svim informacijama.
3. Ukoliko Super Kartica ne može da stupi u kontakt sa dobitnikom nakon nakon 7 dana od tačke 1. i 2. i ukoliko dobitnik ne prosledi Super Kartici potrebne podatke, kontakt centar će pokušati telefonskim putem da stupi u kontakt sa dobitnikom i dobije neophodne podatke.
4. Ukoliko do 28. decembra 2026. Super Kartica ne uspe da kontaktira dobitnika, ne dobije potrebne podatke za validaciju ili iz bilo kog drugog razloga za koji je odgovoran dobitnik

ne može da mu/joj se dodeli nagrada, ta nagrada će se dodeliti prvom sledećem rezervnom dobitniku koji će biti kontaktiran u skladu sa ovim Pravilnikom. Dobitnik kome nagrada nije mogla da se dostavi iz razloga za koje je on odogovoran neće imati pravo na nagradu.

Nagrade će biti isporučene u roku od 30 dana od dana dostave potrebne dokumentacije od strane pobednika.

Ako se nakon validacije dobitnika od strane Organizatora, utvrdi da je Učesnik narušio Pravila, ako je Učesnik uključen na bilo koji način u organizaciju ili sprovođenje Kampanje, Organizator zadržava pravo da oduzme dobitniku pravo na nagradu i dodeli je sledećem rezervnom dobitniku prema kriterijumima određenim ovim Pravilnikom.

Nagrade će biti isporučene u roku od 30 dana od dana dostave potrebne dokumentacije od strane pobednika.

5. DODELA NAGRADA

Dodela nagrada će biti sprovedena od strane Organizatora. Sve nagrade će se slati poštom.

Ako identitet osobe koja preuzima nagradu ne odgovara identitetu osobe koja je proglašena kao dobitnik, a što će se proveriti na osnovu ličnih podataka koje učesnik dostavi Organizatoru, toj osobi neće biti dodeljena nagrada.

6.ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Organizator obrađuje lične podatke učesnika isključivo u meri neophodnoj za sprovođenje Kampanje, utvrđivanje i validaciju dobitnika, isporuku nagrada i izvršavanje zakonskih i poreskih obaveza Organizatora. Prikupljeni lični podaci neće biti korišćeni ni obrađivani u druge svrhe bez odgovarajućeg pravnog osnova. Lični podaci biće čuvani samo onoliko dugo koliko je neophodno za ostvarenje navedenih svrha i ispunjenje zakonskih obaveza Organizatora.

Učesnici učešćem izjavljuju da se slažu sa Pravilima i daju saglasnost za korišćenje njihovih podataka i komentara nezavisno postavljenih i lično dostavljenih.

Dobitnici nagrada slažu se da će se svi njihovi dostavljeni podaci (ime i prezime, adresa e-pošte, poštanska adresa, broj telefona i lična karta ukoliko bude potrebno) i komentari mogu koristiti u skladu sa zakonom, isključivo u svrhu validacije pobednika i dogovora o preuzimanju nagrade. Ovi podaci će biti izbrisani najkasnije 30 dana od dana dodele nagrade.

Organizator neće otkrivati lične podatke učesnika neovlašćenim licima. Svi podaci koji se odnose na žalbe učesnika koristiće se isključivo u svrhu uspešnog sprovođenja Kampanje i neće se koristiti u druge svrhe.

Učešćem u Kampanji, Učesnici se slažu da Organizator može prikupljati i obrađivati lične podatke u skladu sa Zakonom o zaštiti ličnih podataka, i ovim potvrđuju da su upoznati sa svrhom upotrebe njihovih ličnih podataka i njihovim postupanjem.

Pobednik koji je dao saglasnost za obradu podataka može povući takvu saglasnost u bilo kom trenutku, bilo u pismenoj formi. Saglasnost se može povući u bilo kom trenutku slanjem zahteva e-poštom ili na adresu u sedištu Organizatora. Organizator će koristiti i obrađivati lične podatke koje su dostavili učesnici, stoga su učesnici isključivo odgovorni za tačnost datih podataka.

7. POREZI

Sve poreske obaveze u vezi sa nagradama biće regulisane u skladu sa važećim propisima Republike Srbije. Organizator će obračunati i platiti porez kada je to propisano zakonom.

Organizator preuzima odgovornost da plati porez za nagrade, a prema važećem Zakonu. Porez će biti uplaćen u budžet Republike Srbije u zakonskom roku. Nagrade neće biti zamenjene za novac.

Sve druge obaveze fiskalne prirode ili bilo koje druge prirode, u vezi sa Nagradama, nakon preuzimanja nagrada, biće isključivo u obavezi dobitnika.

8. ODRICANJE ODGOVORNOSTI ORGANIZATORA

Organizator ne snosi odgovornost za komentare koje učesnici postavljaju prilikom učestvovanja u Kampanji. Takođe, Organizator ne snosi odgovornost za: prekid podataka prouzrokovan lošom internet, satelitskom ili telefonskom konekcijom ili prekidanjem iste, prekid prenosa podataka prouzrokovan satelitskom transmisijom, kvar kompjuterskih softvera ili ubacivanje virusa, poremećaj računara ili neprecizan prenos podataka, ili bilo kakve takve i slične poteškoće u prekidu i slanju informacija ili bilo kojoj drugoj vrsti greške bilo ljudskoj, tehničkoj, mehaničkoj, električnoj ili mrežnoj.

Organizator ne snosi odgovornost za (a) nepotpune ili netačne informacije bez obzira na to da li su ih prouzrokovali učesnici, bežični uređaji, oprema ili softver koji su korišćeni u toku aktivnosti, zbog tehničkih ili ljudskih grešaka koje mogu nastati učestvovanjem, (b) krađu, uništavanje, neovlašćeni pristup ili modifikaciju prijave, (c) tehničke problem ili kvarove telefonskih linija i kompjuterskih online Sistema, server ili provajdera, opreme, softvea, virusa i sličnih grešaka, (d) neuspeh u slanju prijave Organizatoru iz bilo kog razloga, (e) oštećenja Sistema ili opreme samih učesnika I drugih lica koji su rezultat učešća u Kampanji.

9. VIŠA SILA

Kampanja može da se završi pre propisanog roka u slučajevima više sile, vanrednog stanja, uključujući i nemogućnost Organizatora da sprovede Kampanju u odgovarajućim uslovima i prema jednostranoj odluci Organizatora.

Viša sila podrazumeva bilo koji događaj koji Organizator ne može predvideti, kontrolisati ili eliminisati, uključujući i nemogućnost Organizatora da ispuni obaveze u skladu sa Pravilnikom, nezavisno od njegove volje. Kampanja može biti prekinuta pre vremena ili može biti okončana po odluci Organizatora pod uslovom da su takve promene najavljene u skladu sa ovde navedenim Pravilnikom.

10. SPOROVI

Potencijalni sporovi koji nastanu između Organizatora i Učesnika po bilo kom pitanju rešavaće se sporazumno, a u slučaju da mirno rešenje nije moguće, spor će rešiti stvarno nadležni sud u Beogradu.

11. OSTALE ODREDBE

Odluke Organizatora koje se odnose na Kampanju biće konačne i obavezujuće za sve Učesnike.

Organizator ima pravo da preduzme sve mere u slučaju prevare, zloupotrebe ili bilo kog drugog pokušaja koji mogu uticati na javni imidž ili troškove organizovanja i sprovođenja. Ovaj Pravilnik stupa na snagu danom donošenja, a primenjivaće se samo za potrebe ove Kampanje.